

## Sobre Oficina de Cooperación Universitaria

En el año 1994 nace OCU como la realización de un proyecto de las universidades públicas de Alcalá, Carlos III de Madrid, Castilla-La Mancha, Salamanca y Valladolid, y a la que posteriormente se unieron el Grupo Santander (2003) y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (2004), con el objetivo de ser la referencia del *software* universitario para las universidades de España y de América Latina.

El objetivo inicial fue constituir un foro de acción que, basado en modelos cooperativos, permitiera a las universidades participar en la elaboración y puesta en marcha de soluciones informáticas para la automatización de su gestión.

Tras estos años de trabajo conjunto, el resultado es UNIVERSITAS XXI, la solución integral para la gestión universitaria, que se ha puesto en marcha en más de 70 Universidades y 7 países.

El Grupo OCU es actualmente una empresa multinacional con más de 230 empleados en todo el mundo.

**Universitas XXI**  
Inteligencia Institucional



[www.ocu.es](http://www.ocu.es)

[info@ocu.es](mailto:info@ocu.es)

Implantado en 13 Universidades españolas y 3 latinoamericanas.

## UNIVERSITAS XXI INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

**UNIVERSITAS XXI – INTELIGENCIA INSTITUCIONAL** es una solución de *Business Intelligence* aplicada a la Universidad. Constituye un sistema general de información orientado específicamente hacia el análisis y la toma de decisiones: una herramienta que conceptualiza la realidad universitaria agregando millones de datos procedentes de los diversos sistemas de gestión existentes en la Universidad, independientemente de su naturaleza, en un único almacén institucional de datos consolidados, con un interfaz que permite el acceso directo a los destinatarios de la información, que dejan de depender de intermediarios técnicos.

**UNIVERSITAS XXI – INTELIGENCIA INSTITUCIONAL** responde con seguridad a las preguntas que todo gestor universitario se hace y que habitualmente tienen contestación demasiado tardía, costosa y poco fiable: ¿en qué titulaciones perdemos o ganamos estudiantes?; ¿a qué ritmo?; ¿qué nivel de ocupación tienen nuestras aulas?; ¿qué espacios tenemos disponibles para actividades extracurriculares?; ¿cuáles son los índices de éxito y de fracaso en cada uno de los planes de estudios y de las asignaturas que los componen?; ¿cuál es la evolución y el perfil de los abandonos?; ¿cuál es el ritmo de progreso de las diversas cohortes en cada plan de estudios?; ¿cuál es la estructura del cuerpo docente y su evolución?; ¿cuál es el nivel de cobertura de las becas en la Universidad y en cada una de las ramas de enseñanza?

El descenso demográfico, la globalización de la oferta educativa y la mayor libertad de elección de los estudiantes; las exigencias de la legislación nacional y europea en cuanto a la medición de la calidad de las universidades y los nuevos modelos de financiación han introducido en España un nuevo y medular elemento de competitividad entre las universidades. El conocimiento exacto de uno mismo y de los demás será vital en los próximos años.

Son los rectores, vicerrectores, gerentes y otros altos cargos de la Universidad sus principales usuarios. El dato agregado alerta sobre la tendencia y pone al descubierto realidades que intuimos pero no conocemos o que ni siquiera intuimos. **UNIVERSITAS XXI – INTELIGENCIA INSTITUCIONAL** nos ayuda a analizar y a decidir con fundamento científico acerca de la estrategia de la Universidad.

Finalmente, **UNIVERSITAS XXI – INTELIGENCIA INSTITUCIONAL** ahorra los costes, no evaluados y por tanto desconocidos, en que incurre un gran número de personas en todos los niveles de la Universidad que están dedicadas parcial o totalmente a buscar y ofrecer información para el análisis o la toma de decisiones.



## LAS UTILIDADES DE UNIVERSITAS XXI – INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

- Análisis y toma de decisiones.
- Conocimiento de la propia realidad y comparación con la de otras instituciones universitarias, nacionales y extranjeras.
- Eficaz ayuda para argumentar los modelos de financiación.
- Obtención de la información necesaria para elaborar las estadísticas solicitadas por las diversas entidades externas (ANECA, el Consejo de Coordinación Universitaria, el Instituto Nacional de Estadística, etc).
- Soporte para el cálculo y difusión de las métricas e indicadores asociados a los Sistemas de Garantía Interna de la Calidad (SGICs)
- Herramienta de emisión de informes múltiples para gestores de nivel intermedio de la Universidad.
- Información transparente a la sociedad sobre los datos universitarios que se consideren relevantes.
- Detección de errores ocultos en la calidad de los datos
- Sistema de información para los órganos de gobierno y representación de la Universidad (Consejo Social, Consejo de Gobierno, Claustro, etc.)

## ALCANCE FUNCIONAL

El alcance funcional de **UNIVERSITAS XXI – INTELIGENCIA INSTITUCIONAL** lo decide la propia Universidad en función de sus necesidades y de su conveniencia. Se trata, en cualquier caso, de un sistema en constante evolución.

OCU ofrece un modelo inicial de referencia basado en la modelización de los principales procesos de negocio de la Universidad y ya adaptado a los principales sistemas de gestión existentes en la actualidad. A partir de ahí, la Universidad decidirá cuál es el camino que más le conviene. Se puede crecer en alcance, añadiendo más áreas de análisis, más fuentes de datos e informes, o en profundidad, buscando análisis tan avanzados o sofisticados como se quiera, incluso en el campo del *data mining*, pensado específicamente para la búsqueda de patrones de comportamiento ocultos, relaciones desconocidas, etc.

Sumariamente, las áreas de análisis consideradas en el modelo inicial son los siguientes:

### ACADÉMICA

- Pruebas de acceso
- Preinscripción/Admisión
- Matriculación
- Becas/Ayudas
- Resultados académicos
- Egresados
- Estructura de planes de estudio
- Requerimiento de créditos
- Ordenación docente

### INVESTIGACIÓN

- Tasa de éxito
- Producción científica.

- Análisis económico de proyectos
- Análisis de Recursos Humanos
- Evaluación Investigadora

### RECURSOS HUMANOS

- PDI
- PAS
- Nóminas
- Acceso
- Formación

### ECONÓMICA

- Presupuesto de gastos
- Presupuesto de ingresos
- No presupuestarios
- Seguimiento de gastos
- Seguimiento de ingresos

### RECURSOS MATERIALES

- Inventario (bienes muebles e inmuebles)
- Infraestructuras

### BIBLIOTECAS

- Inventario
- Préstamos

### INFORMACIÓN DE CONTEXTO

- Instituto Nacional de Estadística
- Consejo de Coordinación Universitaria
- UNESCO

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**UNIVERSITAS XXI – INTELIGENCIA INSTITUCIONAL** se construye sobre una plataforma de *Business Intelligence* basada en web y que puede funcionar con cualquier máquina y bajo cualquier sistema operativo, siempre que ambos estén soportados por el fabricante del software base.

La tecnología subyacente es íntegramente de Oracle. Utilizando *Oracle 10gR2* como gestor de base de datos, *Oracle Warehouse Builder* como herramienta de extracción, transformación y carga; y *Oracle Business Intelligence* como plataforma de análisis y distribución de la información.